

Boletín

scabi

Cámaras de Comercio Binacionales

No. 133 - Junio - 2017



Actividades Alemania

Encuentro Empresarial Guatemala Alemania: 170 años fortaleciendo alianzas, estrechando relaciones

Una delegación de empresarios alemanes visitará el país del 20 al 24 de junio próximo, con el objetivo de continuar fortaleciendo y dinamizando los lazos comerciales entre ambos países.

El evento se desarrollará en el marco del aniversario de los 170 años de la firma del primer tratado oficial de comercio, amistad y navegación, que sentó las bases del intercambio económico y cultural entre las naciones.



Markus Schubert, presidente de la Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Alemana, comentó que los empresarios alemanes están interesados en invertir en energía renovable, en especial solar y eólica. Así también, en alianzas público-privadas, donde puedan participar con maquinaria y transporte.

Leer más: <http://www.prensalibre.com/guatemala/general/fortalecen-relaciones-comerciales>

Desayuno – Conferencia: Marketing Digital

El pasado jueves 25 de mayo, se realizó el Desayuno – Conferencia: Marketing Digital, en el Hotel Hilton Garden Inn.

Contamos con la participación de expertos en el tema; Guido Woltmann de WPITCOM, S.A. y Diego de León de PotentialGroup, quienes expusieron acerca del Potencial Digital de Guatemala para el 2017, el Mindset de la era Digital, métodos, datos, riesgos, oportunidades y soluciones de servicio al cliente, a través de medios digitales, realizando también un llamado a la Transformación Digital en Guatemala.



ALEMANIA

Dicha información contribuyó al enriquecimiento del conocimiento de los participantes.

IFA 2017 Berlín

IFA Berlín es la feria de tecnología más importante y tradicional de Europa. Se celebrará en las instalaciones del recinto ferial Messe Berlín, del 01 al 07 de septiembre de 2017.

Aparte de los visitantes en general, la feria atrae a grandes contingentes de periodistas, representantes internacionales de la industria de la electrónica, información e industrias de las comunicaciones, así como visitantes comerciales tales como minoristas y comerciantes.

La feria se completa con eventos especializados y foros.

Leer más: <http://b2b.ifa-berlin.com/>

Gamescom 2017

La feria de entretenimiento interactivo contará el apoyo de la Asociación de Comercio alemán de software de entretenimiento interactivo. Gamescom 2017 es mucho más que una feria de juegos, es un festival de juegos de azar de la más alta calidad, durante todos los días de celebración de esta feria, se celebrará y disfrutará los juegos de día y de noche.

Gamescom 2017 Colonia, celebrará este año una nueva edición del 22 al 26 de agosto de 2017 en las instalaciones del recinto ferial Cologne Exhibition Centre.

Leer más: <http://www.gamescom-cologne.com/gamescom/index-9.php>

<http://guatemala.ahk.de>

Misión Comercial



CANADÁ



Misión Comercial hacia la Feria de Vestuario, Textiles y Moda

Mode Accessories Fall Show 2017 Del 13 al 15 de agosto de 2017

Delta Hotel by Marriott Toronto Airport & Conference Centre
Toronto, Canadá

HIGHLIGHTS

- Es la única feria comercial de Canadá dedicada a accesorios de moda, vestimenta casual y artículos de moda para mujeres.
- Establecido desde 1987, este año celebra su trigésimo aniversario.
- Se celebra semestralmente en enero (spring summer) y agosto (fall).
- Más de 3,000 compradores de boutiques y tiendas especializadas.
- 90% de los compradores son de Canadá.
- 10% de los asistentes son visitantes internacionales o estadounidenses.
- Expositores, mayoristas e importadores.



Información: canchamguate@gmail.com | Tel.: 2207.2013

www.cancham.org.gt

Festival del Bote del Dragón

Cada año en el quinto día del quinto mes del calendario lunar, se celebra en China el Festival del Bote del Dragón o Duanwu. Esta tradición es una de las más importantes por su significado.

En las festividades se conmemora la muerte de Qu Yuan, quien era un poeta patriótico del tiempo de los Reinos Combatientes (475-221 a. de C.) Este poeta murió cuando se arrojó al río Miluo en la provincia de Hunan, luego que su reino cayera en manos enemigas. Según las leyendas, las personas al saber de lo ocurrido tiraron Zongzi (arroz envuelto en hojas de caña) en donde se había ahogado para evitar que los peces no se alimentaran del cuerpo del poeta.



Además de ser un día conmemorativo, este festival también es conocido como Fiesta del Tamol o Fiesta de Verano, en el cual se celebran diversas actividades tradicionales, entre ellas la más famosa y por ello su nombre, la competencia de barcos de dragón, su origen proviene de

la leyenda que se realizó una celebración para la siembra de la cosecha de



CHINA

arroz y así oraban por una buena temporada, buena lluvia, ya que creían que los dragones controlaban el clima y los ríos. Las personas solían poner ofrendas en los ríos para que los dragones trajeran la lluvia para sus cultivos.

Aunque ambas leyendas son distintas, pero ya es tradición que durante este festival se realicen carreras y competencias con cientos de equipos en los ríos de China, sus botes son largos y estrechos con forma de la cabeza de un dragón y son adornados con colores llamativos; acostumbran comer zongzi y disfrutarlo entre familiares y amigos. En China ya es por cultura y tradición que toda mujer debe saber preparar los zongzi. También se colocan en las puertas hierbas chinas llamadas Changpu y Aizao para alejar todo lo dañino y maligno.



www.camarachinaguatemala.org

El PIB de España representó el 7,5% de la economía de la UE y el 10,4% de la zona euro en 2016



ESPAÑA



La economía española se mantuvo en 2016 como la quinta mayor entre los Veintiocho y la cuarta entre los diecinueve países de la zona euro.

El Producto Interior Bruto (PIB) de España alcanzó en 2016 un total de 1,11 billones de euros, una cifra equivalente al 7,5% de la economía

de la Unión Europea (UE), que alcanzó los 14,82 billones de euros el año pasado, mientras que respecto a la zona euro, cuyo PIB sumó 10,74 billones, la economía española representó el 10,4%, según Eurostat.

De este modo, la economía española se mantuvo en 2016 como la quinta mayor entre los Veintiocho y la cuarta entre los diecinueve países de la zona euro

España representó en 2015 el 7,3% del PIB de la UE y el 10,3% de la economía de la eurozona, por lo que en 2016 aumentó su aportación ligeramente, un 0,2% y un 0,1% respectivamente. Pese a su pequeño incremento del pasado ejercicio, las mejoras se muestran a largo plazo, cuando en años de crisis (2009) la economía española suponía el 8,8% de la UE y el 11,6% de la zona euro.

www.camacoes.org.gt



Modificación al Reglamento de Etiquetado -FDA-



ESTADOS UNIDOS

La Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA por sus siglas en ingles), ha publicado recientemente una modificación al reglamento de etiquetado para los alimentos convencionales y suplementos dietéticos, con el fin de proporcionar información actualizada sobre nutrición que permita a los consumidores mantener hábitos alimenticios saludables.

La regla final actualiza la cantidad de nutrientes que deben ser declarados, proporciona referencias basadas en valores de una dieta diaria, establece requerimientos para alimentos cuyo propósito específico es el consumo por parte de niños menores de 4 años y mujeres en periodo de lactancia, determina el formato del etiquetado y como son detallados los nutrientes, entre otros.

Las empresas con ventas anuales en alimentos de 10 millones de dólares o más cuentan con una fecha de cumplimiento del 18 de julio del 2018, mientras que las empresas con ventas anuales menores al monto anteriormente mencionado, deberán cumplir la regla a partir del 26 de julio del 2019.

Es importante que las empresas exportadoras que deseen incursionar en el mercado estadounidense, conozcan las regulaciones y requisitos establecidos por la Administración de Alimentos y Medicamentos.

La Cámara de Comercio Guatemalteco- Americana, en la lucha por apoyar a las empresas con potencial exportador a incrementar sus ventas y obtener negocios en Estados Unidos, apoya a los empresarios con los siguientes servicios

- a) Asesoría en gestiones regulatorias ante agencias gubernamentales estadounidenses;
- b) Registro de marca USPTO;
- c) Aviso previo ante FDA;
- d) Análisis de etiquetado según requisitos de FDA;
- e) Registro de empresa fabricante de fármacos, medicamentos y OTC ante FDA;
- f) Registro DNS para empresa fabricante de Guatemala;
- g) Documento de agente registrado ante FDA.

AmCham busca facilitar la comercialización de productos y pone a su disposición a asesores internacionales. Para mayor información, comuníquese al departamento de Trade Center al teléfono 2417-0800 ext 805 y 822 o al mail gnereros@amchamguate.com o rhernandez@amchamguatemala.com

www.amchamguatemala.com

Il Semana de Francia 2017



FRANCIA

Con el objeto de promover el comercio y servicios de productos franceses en Guatemala, la Cámara de Francia organizó por segundo año consecutivo la Semana de Francia, evento que se realizó con éxito, esta vez del martes 16 al domingo 21 de mayo de 2017, en el prestigioso Centro Comercial Oakland Mall. Con el apoyo y participación de los socios de la Cámara.

El evento de inauguración fue encabezado por el Presidente de la Cámara de Francia de Guatemala el Señor Jacques Seidner y el Excelentísimo Embajador de Francia en Guatemala Jean-Hugues Simon-Michel y el Señor Emmanuel Seidner Director de la Cámara.

www.camaradefrancia.org.gt



Actividades Italia



**La Scuola del Vino Italiano
TOSCANA
y 11 módulos más**

**Invitado especial
LEONARDO NARDINI**

**INICIO DE CURSO:
06 DE JUNIO
Hora: 19:00 P.M.
Lugar: Club Italiano**

¡PREGUNTE POR EL PROGRAMA DEL CURSO Y LAS FORMAS DE PAGO!
Para más información: admin@camcig.org / Tel. 2367-5869

Conversatorio

**El Comercio entre
Centroamérica y la Unión
Europea: Oportunidades
del mercado italiano**

Participan:

Edoardo Pucci, Embajador de la República de Italia en Guatemala
Angelo Teló, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala
Eduardo Espinoza, Director del Centro de Estudios para la Integración Económica (CEIE)
Nelson Salazar, Jefe de Investigación y Análisis (CEIE)

Lugar: Centro de Estudios para la Integración Económica (CEIE)
Fecha: Jueves 22 de junio de 2017
Hora: 18:00 a 19:30 horas

Participación gratuita
Confirmaciones: info_ceie@sieca.int y 2364-6550

5a. Ave. 10-54, zona 14 Guatemala, C.A. 01014 PBX: (502) 2364-6550 www.ceie.sieca.int

www.camcig.org

Diplomado de mediación y resolución de conflictos



CIM
CENTRO INTERNACIONAL DE MEDIACION

En colaboración con:
CAMEX
CAMARA DE COMERCIO Y INDUSTRIA GUATEMALTECA
UESI
SCHOOL OF MANAGEMENT

Diplomado
de Mediación y Resolución
de Conflictos

**Del 03 de Julio
al 09 de Agosto**
(2 veces por semana)
Lun. & Mié. de 17:00 a 21:00

Requisitos de ingreso:

1. Llenar aplicación y realizar entrevista de ingreso con el Centro Internacional de Mediación.
2. Contar con título profesional o con experiencia mínima comprobable en cualquiera de las materias de competencia del centro.
3. Mayor de 25 años.

Dirigido a:
Empresarios o profesionales que quieran certificarse como mediadores de conflictos nacionales e internacionales.

El egresado podrá:

- Intervenir como facilitador de la resolución de conflictos en los distintos contextos en que se desarrolla la mediación.
- En el aprendizaje de las técnicas de mediación, aprovechar al máximo sus aptitudes.

Contacto: 2366-9463 / 2363-0842 / 2366-9216 / cim@camex.org.gt
eventos@camex.org.gt

ASCABI

Asociación de Cámaras de Comercio Binacionales de Guatemala

5a. Avenida 5-55 Zona 14 Edificio Europlaza Torre I Nivel 5

Teléfono 2385-3401 • Fax: 2417-0777 • Email: info@ascabi.org • www.ascabi.org