

## INFORME DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

### MINISTERIO DE ECONOMÍA VICEMINISTERIO DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO

#### **OPORTUNIDADES DE NEGOCIO DE GUATEMALA CON CANADA**

***Para: Las demás manufacturas de hierro o acero- (partida 7326),  
Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor,  
congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante (partida  
0811).***

*Descripción: Análisis de mercado de los productos a nivel de partida de exportaciones de Guatemala hacia Canadá con mayor crecimiento en los últimos cinco años hasta un máximo de US\$ 5 millones.*

*Alcance: Identificar los productos comerciales de Guatemala con Canadá con quienes hay mayor crecimiento en las exportaciones, posición del país con respecto a Centro América y el mundo. Análisis de las oportunidades de negocio de Guatemala con Canadá.*

Guatemala, C. A

Agosto, 2017

## INFORME DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

### Índice

I. Introducción .....	3
II. Resumen Ejecutivo .....	4
III. Metodología .....	5
IV. Oportunidad de Negocio .....	6
a) Análisis de Guatemala versus sus competidores en el mercado .....	8
i. Las demás manufacturas de hierro o acero <sup>1</sup> .....	8
a. Centroamérica .....	8
b. Mundo .....	9
ii. Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante. <sup>2</sup> .....	10
a. Centroamérica .....	11
b. Mundo .....	12
V. Identificación de Oportunidades del Producto Estrella: .....	14
VI. Conclusiones .....	14
VII. Bibliografía.....	15

## INFORME DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

### I. Introducción

Para el presente informe se considera oportunidad de negocio, todo aquel producto que tenga los mayores crecimientos porcentuales y que en promedio en los últimos cinco años las exportaciones hayan estado entre US\$ 1 y US\$ 5 millones en ventas al país con que se realiza el análisis, Canadá.

Para Guatemala como resultado del ejercicio de obtención de los productos que se exportan a Canadá y de acuerdo a la metodología de selección descrita en la sección III, se encontraron 2 productos a nivel de partida, siendo éstos: **7326** “Las demás manufacturas de hierro o acero” y **0811** “Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante”.

El objetivo de este informe es el análisis de estos dos productos en forma individual y buscar las oportunidades de negocio para Guatemala, así como buscar la forma de incrementar las exportaciones a Canadá.

## INFORME DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

### II. Resumen Ejecutivo

Las exportaciones de Guatemala a Canadá fueron en promedio anual de US\$ 226.6 millones 2014-2016 y con un crecimiento de 26% en el período.

Entre los productos a nivel de partida con mayor crecimiento en este período que son considerados como “Oportunidades de Negocio” para Guatemala y que serán objeto de estudio en el presente informe encontramos:

1. 7326 - Las demás manufacturas de hierro o acero, con exportaciones promedio anuales para el 2012-2016 de US\$ 1.5 millones de dólares, iniciando las exportaciones de dicho producto a partir del año 2016.

En la partida 7326 Las demás manufacturas de hierro o acero, Guatemala participa en su totalidad en la subpartida 732619 siendo el líder de la región centroamericana con el 100% de participación, iniciando sus exportaciones en el año 2016, definiéndose como una oportunidad de negocio de exportación hacia el mercado canadiense, que es altamente competitivo.

2. 0811 - Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante, con exportaciones promedio anuales para el 2012-2016 de US\$ 1.8 millones de dólares.

Guatemala para dicha partida ocupa el puesto octavo (8) de los principales proveedores de dicho producto hacia Canadá, las ventas promedio durante los últimos 5 años han sido de US\$ 1.8 millones, siendo el año 2014 donde se refleja el mayor incremento de exportaciones hacia dicho país.

## INFORME DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

### III. Metodología

Para la identificación de los productos a ser analizados y estudiados, se realizan los siguientes pasos utilizando los siguientes criterios:

1. Exportaciones de Guatemala a Canadá (a nivel de partida) durante los últimos cinco años para realizar un filtro de aquellos productos que tengan mayor crecimiento durante ese período y que estén en el intervalo de US \$ 1 a US \$ 5 millones en promedio anual de ventas al exterior cuando las exportaciones de Guatemala no supera los \$ 200 millones de dólares hacia Canadá; y de \$ 5 a \$ 10 millones cuando es por arriba de ese valor.
2. Una vez filtrados de mayor a menor en porcentajes y posteriormente los valores, se seleccionan a los primeros tres productos de la lista (si aplica).
3. De no contar con información de mercado para la primera selección de productos, se escoge el siguiente en la lista<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> El estudio será actualizado cuando se tenga la base de datos con la información de categorías

## INFORME DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

### IV. Oportunidad de Negocio

#### A. Identificación de la Oportunidad de Negocio con Canadá

Las exportaciones de Guatemala a Canadá fueron de US\$ 226.3 millones promedio anual entre 2012-2016. Por ser mayor a US \$ 200 millones, la metodología indica que se deben seleccionar los 2 productos entre 5 y 10 millones de dólares en ventas promedio durante dicho periodo. Sin embargo, no se encontró ningún producto en dichos rangos de venta, razón por la cual se eligieron productos que estuvieran entre el millón y los cinco millones de dólares.

Los productos Café, Minerales de Plomo, y Caña de azúcar que lideran el listado de productos de mayor exportación a Canadá quedaron fuera del alcance de este informe por tener exportaciones mayores a US\$ 10 millones.

De la tabla No. 1 los productos que cumplieron con los filtros establecidos de acuerdo a la metodología fueron dos:

1. **7326** - Las demás manufacturas de hierro con exportaciones promedio anuales para el 2012-2016 de US\$ 1.5 millones de dólares, iniciando las exportaciones de dicho producto a partir del año 2016.
2. **0811** - Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante con exportaciones promedio anuales para el 2012-2016 de US\$ 1.8 millones de dólares.

**INFORME DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**

**Tabla No.1**  
**Principales Productos de Exportación de Guatemala**  
**hacia Canadá**  
**Cifras en millones US\$**

Producto	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio Expo. últimos 5 años millones US\$	2013 vs. 2012	2014 vs. 2013	2015 vs. 2014	2016 vs. 2015	Promedio Últimos 5 años
0901 - Café, incluso tostado o descafeinado; cascara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.	75.5	69.0	69.3	82.4	83.8	76.0	-9%	0.3%	18.9%	1.8%	3.1%
2607 - Minerales de plomo y sus concentrados.	0.0	18.0	84.2	81.7	124.7	61.7	0%	368.0%	-3.0%	52.7%	104.4%
1701 - Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	54.8	29.7	40.1	31.3	100.8	51.3	-46%	34.9%	-22.0%	222.4%	47.4%
7326 - Las demás manufacturas de hierro o acero	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	1.5	0%	0%	0%	22,142,720.6%	5,535,632.5%
0811 - Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	0.1	0.1	2.8	3.3	2.9	1.8	102%	1,947.2%	19.4%	-13.9%	513.7%
2608 - Minerales de cinc y sus concentrados.	0.0	1.5	4.7	5.6	6.8	3.7	0%	201.4%	20.4%	20.9%	60.7%
6306 - Toldos de cualquier clase; tiendas (carpas); velas para embarcaciones, deslizadores o vehículos terrestres; artículos de acampar	0.4	0.3	1.4	1.5	1.9	1.1	-21%	317.8%	6.4%	27.5%	82.6%
4001 - Caucho natural, balata, gutapercha, guayule, chicle y gomas naturales análogas, en formas primarias o en placas, hojas o tiras	0.9	2.2	3.0	2.3	2.3	2.1	150%	32.3%	-24.1%	3.2%	40.2%
....											
Total de Exportaciones	149.4	159.5	235.9	232.2	354.5	226.3	7%	48%	-2%	53%	26%

Fuente: Elaboración propia con información de Sicoguate con base en los datos del Banco de Guatemala

## INFORME DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

### a) Análisis de Guatemala versus sus competidores en el mercado

#### i. Las demás manufacturas de hierro o acero<sup>1</sup>

Se desagrega la partida 7326 para confirmar el producto específico dentro de la partida en la que Guatemala compite y de acuerdo con la tabla No. 2, el país compite en la subpartida 732619 – Manufacturas de hierro o acero, forjadas o estampadas, pero sin trabajar de otro modo, n.c.o.p. (exc. bolas y artículos simil. para molinos) – con el 100% de participación de la partida.

**Tabla No.2**  
**Principales productos de exportación de Guatemala a**  
**Canadá de la partida 7326**  
**Cifras en millones de US\$**

Producto	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio últimos 5 años	Participación dentro de la partida
7326 - LAS DEMAS MANUFACTURAS DE HIERRO O ACERO	0	0	0	0	7.5	1.5	
73261900 - - - Manufacturas de hierro o acero, forjadas o estampadas, pero sin trabajar de otro modo, n.c.o.p. (exc. bolas y artículos simil. para molinos)	0	0	0	0	7.5	1.5	100%

Fuente: Elaboración propia con información de Sicoguate con base en los datos del Banco de Guatemala

#### a. Centroamérica

Guatemala es el principal exportador del bloque centroamericano de la subpartida 732619 a Canadá con una participación de 100%, ventas anuales en el periodo 2016 de US\$ 7.5 millones, cabe resaltar que las exportaciones a Canadá se iniciaron en este periodo, caso contrario para El Salvador que se muestra como un posible competidor dentro de la región ya que refleja exportaciones en el periodo 2012-2014, posterior ya no ha vendido dicho producto a Canadá.

<sup>1</sup> Se refiere a la partida 7326 del Sistema Arancelario Centroamericano (SAC)



**INFORME DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**

**Tabla No.3**  
**Exportación de Países Centroamericanos de**  
**Manufacturas de hierro o acero, forjadas o estampadas,**  
**pero sin trabajar de otro modo, n.c.o.p. (exc. bolas y**  
**artículos simil. para molinos) (subpartida 732619) a**  
**Canadá y su participación con respecto a Guatemala**  
**Cifras en millones de US\$**

País	2012	2013	2014	2015	2016	Promedi o de Expo. últimos 5 Años	2013 vs 2012	2014 vs 2013	2015 vs 2014	2016 vs 2015	Prome - dio Creci- miento Último s 5	Diferen- cia Vs. Guate- mala prome dio
Guatemala	0.00	0.00	0.00	0.00	7.5	1.5	0%	0%	0%	100%	25%	0%
El Salvador	0.01	0.01	0.01	0.00	0.0	0.005	-22%	0%	-100%	0%	-31%	-56%
Total C.A.	0.01	0.01	0.01	0.00	7.5	1.5	-20%	-13%	-100%	100%	-8%	-33%

Fuente: Elaboración propia con base en los datos espejo de Trademap para todos los países a excepción de Guatemala e información de Sicoguate con base en los datos del Banco de Guatemala para Guatemala.

\* Si el valor es positivo indica que Guatemala tiene un crecimiento mayor que los otros países, negativo es que el otro país tiene mayor dinamismo.

**b. Mundo**

Canadá compra del mundo de la subpartida 732619 un promedio anual de US\$ 205.8 millones para el período del 2012 – 2016 con un decrecimiento del orden del 7% en ese período. Estados Unidos es el mayor proveedor de Manufacturas de hierro o acero, forjadas o estampadas, pero sin trabajar de otro modo... con un valor promedio de exportaciones anuales de US\$ 142.7 millones, seguido la India con US\$ 17.1 millones. Guatemala para el año 2016 es el quinto mejor proveedor de dicho producto con ventas de US\$ 7.5 millones, siendo el segundo mejor país Latinoamericano y superando a países como China y España en ventas para dicho periodo.

**INFORME DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**

**Tabla No. 4**  
**Comportamiento de principales países exportadores de Manufacturas de**  
**hierro o acero, forjadas o estampadas, pero sin trabajar de otro modo,**  
**n.c.o.p. (exc. bolas y artículos simil. para molinos) (subpartida 732619) a**  
**Canadá**  
**Cifras en millones de US\$**

País	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio de Expo. últimos 5 Años	2013 vs 2012	2014 vs 2013	2015 vs 2014	2016 vs 2015	Promedio Crecimiento últimos 5 años	Diferencia Vs. Guatemala promedio
Estados Unidos	185.6	147.6	150.5	120.3	109.4	142.7	-21%	2%	-20%	-9%	-12%	-37%
India	16.2	16.0	15.9	18.4	18.7	17.1	-1%	-1%	16%	2%	4%	-21%
Francia	4.9	7.6	13.1	14.5	15.8	11.2	54%	73%	10%	9%	37%	12%
México	9.1	9.8	12.4	15.6	13.8	12.1	8%	27%	26%	-12%	12%	-13%
Guatemala	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	1.5	0%	0%	0%	100%	25%	0%
China	4.4	4.7	6.5	7.4	5.7	5.7	6%	38%	15%	-23%	9%	-16%
España	2.7	2.8	3.7	3.1	2.8	3.0	2%	32%	-16%	-11%	2%	-23%
Italia	3.1	3.1	6.7	8.5	1.3	4.6	0%	118%	27%	-84%	15%	-10%
Reino Unido	4.3	3.3	6.3	2.7	0.5	3.4	-23%	91%	-57%	-83%	-18%	-43%
Turquía	1.3	1.2	0.2	0.3	0.4	0.7	-13%	-87%	120%	21%	10%	-15%
Resto del mundo	10.0	3.2	3.0	1.9	1.1	3.8	-68%	-5%	-37%	-43%	-38%	-63%
Total	241.7	199.2	218.4	192.8	177.0	205.8	-18%	10%	-12%	-8%	-7%	-32%

Fuente: Elaboración propia con base en los datos espejo de Trademap para todos los países a excepción de Guatemala e información de Sicoguate con base en los datos del Banco de Guatemala para Guatemala.

\* Si el valor es positivo indica que Guatemala tiene un crecimiento mayor que los otros países, negativo es que el otro país tiene mayor dinamismo.

- ii. Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.<sup>2</sup>

Para un mejor detalle se desagrega la partida 0811 para confirmar el producto específico dentro de la partida en la que Guatemala compite. De acuerdo con la tabla No. 5 el país realiza sus ventas en la subpartida 081190 – “Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante (exc. fresas "frutillas", frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas)” cuya participación en la partida es de 100%.

<sup>2</sup> Se refiere a la partida 0811 del Sistema Arancelario Centroamericano (SAC)

## INFORME DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

**Tabla No.5**  
**Principales productos de exportación de Guatemala a**  
**Canadá de la partida 0811**  
**Cifras en millones de US\$**

Producto	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio últimos 5 años	Participación dentro de la partida
0811 - FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, INCLUSO CON ADICION DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE	0.1	0.1	2.8	3.3	2.9	1.8	
08119000 - - Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante (exc. fresas "frutillas", frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas)	0.1	0.1	2.8	3.3	2.9	1.8	100%

Fuente: Elaboración propia con información de Sicoquate con base en los datos del Banco de Guatemala

### a. Centroamérica

Para el período 2012-2016, Costa Rica es el principal exportador del bloque centroamericano de la subpartida 081190, frutos comestibles, sin cocer o cocidos, a Canadá con una participación de 53%, ventas promedio anuales de US\$ 2.1 millones y tasa de crecimiento promedio de 55%, seguido por Guatemala con participación de 47%, importante resaltar que Guatemala incremento sus exportaciones en el año 2014, superando en este periodo las exportaciones de Costa Rica.

**Tabla No.6**  
**Exportación de Países Centroamericanos de Frutos comestibles, sin**  
**cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de**  
**azúcar u otro edulcorante (exc. fresas "frutillas", frambuesas,**  
**zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas) (subpartida**  
**081190) a Canadá y su participación con respecto a Guatemala**  
**Cifras en millones de US\$**

País	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio de Expo. últimos 5 Años	2013 vs 2012	2014 vs 2013	2015 vs 2014	2016 vs 2015	Promedio Crecimiento Últimos 5 años	Diferencia Vs. Guatemala promedio
Costa Rica	0.7	1.3	1.7	3.4	3.2	2.1	98%	28%	101%	-6%	55%	-460%
Guatemala	0.1	0.1	2.8	3.3	2.9	1.8	101%	1954%	19%	-14%	515%	0%
Total C.A.	0.7	1.5	4.5	6.7	6.1	3.9	98%	205%	50%	-9%	86%	-429%

Fuente: Elaboración propia con base en los datos de Trademap para todos los países a excepción de Guatemala e información de Sicoquate con base en los datos del Banco de Guatemala para Guatemala.

## INFORME DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

### b. Mundo

Canadá en promedio de los últimos 5 años ha comprado al mundo US\$ 138 millones anuales, siendo el mayor proveedor Estados Unidos quién vendió en promedio US\$ 83.3 millones equivalentes al 60% en participación, seguido de Chile con 12%. Guatemala ocupa el puesto No. 8 con ventas por un monto promedio anual de US\$ 1.8 millones.

Estados Unidos y Chile muestran un crecimiento del 12% de exportaciones a Canadá para el último periodo de 2016, logrando mantenerse como los principales proveedores de dicho producto para Canadá.

Importante resaltar el crecimiento de México en sus exportaciones hacia Canadá a partir del año 2015, igualando a Chile como segundo mejor proveedor. Sin embargo, para el 2016 refleja un decrecimiento del 8% en sus exportaciones, con una participación equivalente al 8% en las ventas promedio durante los últimos 5 años.

**Tabla No. 7**  
**Comportamiento de principales países exportadores de**  
**Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o**  
**vapor, congelados, incl. con adición de azúcar u otro**  
**edulcorante (exc. fresas "frutillas", frambuesas,**  
**zarcamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas)**  
**(subpartida 081190) a Canadá**  
**Cifras en millones de US\$**

País	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio de Expo. últimos 5 Años	2013 vs 2012	2014 vs 2013	2015 vs 2014	2016 vs 2015	Promedio Crecimiento últimos 5 años	Diferencia Vs. Guatemala promedio
Estados Unidos	88.2	95.8	94.0	65.2	73.2	83.3	9%	-2%	-31%	12%	-3%	518%
Chile	16.5	16.2	16.2	16.1	18.0	16.6	-2%	0%	-1%	12%	2%	513%
México	4.8	8.9	8.9	16.1	14.8	10.7	83%	0%	80%	-8%	39%	476%
Perú	2.9	3.6	3.0	7.6	7.3	4.9	23%	-15%	150%	-5%	38%	477%
Turquía	0.5	1.4	4.1	4.7	4.6	3.1	177%	204%	14%	-3%	98%	417%
Costa Rica	0.7	1.3	1.7	3.4	3.2	2.1	98%	28%	101%	-6%	55%	460%
Tailandia	2.4	2.8	4.2	3.0	3.2	3.1	18%	49%	-28%	7%	11%	504%
Guatemala	0.1	0.1	2.8	3.3	2.9	1.8	101%	1954%	19%	-14%	515%	0%
Ecuador	1.4	1.2	1.7	1.6	2.1	1.6	-12%	37%	-4%	28%	12%	503%
Israel	0.0	0.0	1.3	1.9	1.9	1.0	0%	0%	50%	-3%	12%	504%
Polonia	10.8	1.8	0.8	1.2	1.6	3.2	-83%	-55%	47%	29%	-15%	531%

### INFORME DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

País	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio de Expo. últimos 5 Años	2013 vs 2012	2014 vs 2013	2015 vs 2014	2016 vs 2015	Promedio Crecimiento últimos 5 años	Diferencia Vs. Guatemala promedio
Grecia	0.4	0.7	1.2	2.1	1.3	1.1	97%	69%	75%	-38%	51%	465%
China	0.7	0.5	1.3	0.8	1.1	0.9	-29%	153%	-34%	32%	30%	485%
Resto de Países	8.1	2.3	2.9	4.9	4.8	4.6	-71%	25%	67%	-1%	5%	510%
Total	137.4	136.6	144.1	132.0	139.8	138.0	-1%	5%	-8%	6%	1%	515%

Fuente: Elaboración propia con base en los datos de Trademap para todos los países a excepción de Guatemala e información de Sicoguate con base en los datos del Banco de Guatemala para Guatemala.

\* Si el valor es positivo indica que Guatemala tiene un crecimiento mayor que los otros países, negativo es que el otro país tiene mayor dinamismo.

## INFORME DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

### V. Identificación de Oportunidades del Producto Estrella:

#### Las demás manufacturas de hierro o acero (7326).

Este producto se clasifica como oportunidad de negocio para Guatemala ya que para el periodo de 2016 inicio sus exportaciones hacia Canadá y ya es uno de los principales productos de venta hacia dicho país. Los datos de comercio para dicho producto muestran que, al iniciar las exportaciones en el periodo antes mencionado, se debe enfocar en mantener y continuar con su crecimiento. Como oportunidad en dicha partida, Guatemala debe buscar proteger la posición de ser el único país de la región centroamericana con exportaciones de dicho producto a Canadá.

#### Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante (0811).

Este producto es clasificado como oportunidad de negocio para Guatemala, debido a que los datos de comercio reflejan un crecimiento durante los últimos 5 años, siendo el año 2014 el mejor periodo de ventas hacia Canadá.

A nivel centroamericano Guatemala ocupa el 2do puesto con un 47% de participación como principal proveedor del producto comprendido en la subpartida 081190, superado por Costa Rica que abarca dichas exportaciones con un 53% de participación, razón por la cual Guatemala debe estudiar y analizar la estrategia que ha seguido este país para encontrar y poder adoptar mejores prácticas en función de ganar mercado y mejorar las ventas de dicho producto hacia Canadá.

### VI. Conclusiones

1.- En la partida 7326 -Las demás manufacturas de hierro o acero-, Guatemala participa en su totalidad en la subpartida 732619 siendo el líder de la región centroamericana con el 100% de participación, iniciando sus exportaciones en el año 2016.

2.- Para la subpartida 732619 a nivel mundial y como promedio de los últimos 5 años, Estados Unidos lidera las exportaciones a Canadá con US\$ 142.7 millones en promedio durante los últimos 5 años. Guatemala ha logrado penetrar dicho mercado el cual debe buscar expandirse, siendo el quinto mejor proveedor de dicho producto para Canadá con ventas de US\$ 7.5 millones para el año 2016.

### INFORME DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

3.- En la partida 0811 Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante, Guatemala participa con un 47% de participación en la subpartida 081190 siendo el segundo proveedor más importante de la región centroamericana.

4.- Guatemala para dicha partida ocupa el puesto octavo (8) de los principales proveedores de dicho producto hacia Canadá, las ventas promedio durante los últimos 5 años han sido de US\$ 1.8 millones, siendo el año 2014 donde se refleja el mayor incremento de exportaciones.

#### **VII. Bibliografía**

(ITC, 2017) Recuperado de: [www.trademap.org](http://www.trademap.org)