



SOSTENIBILIDAD COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO



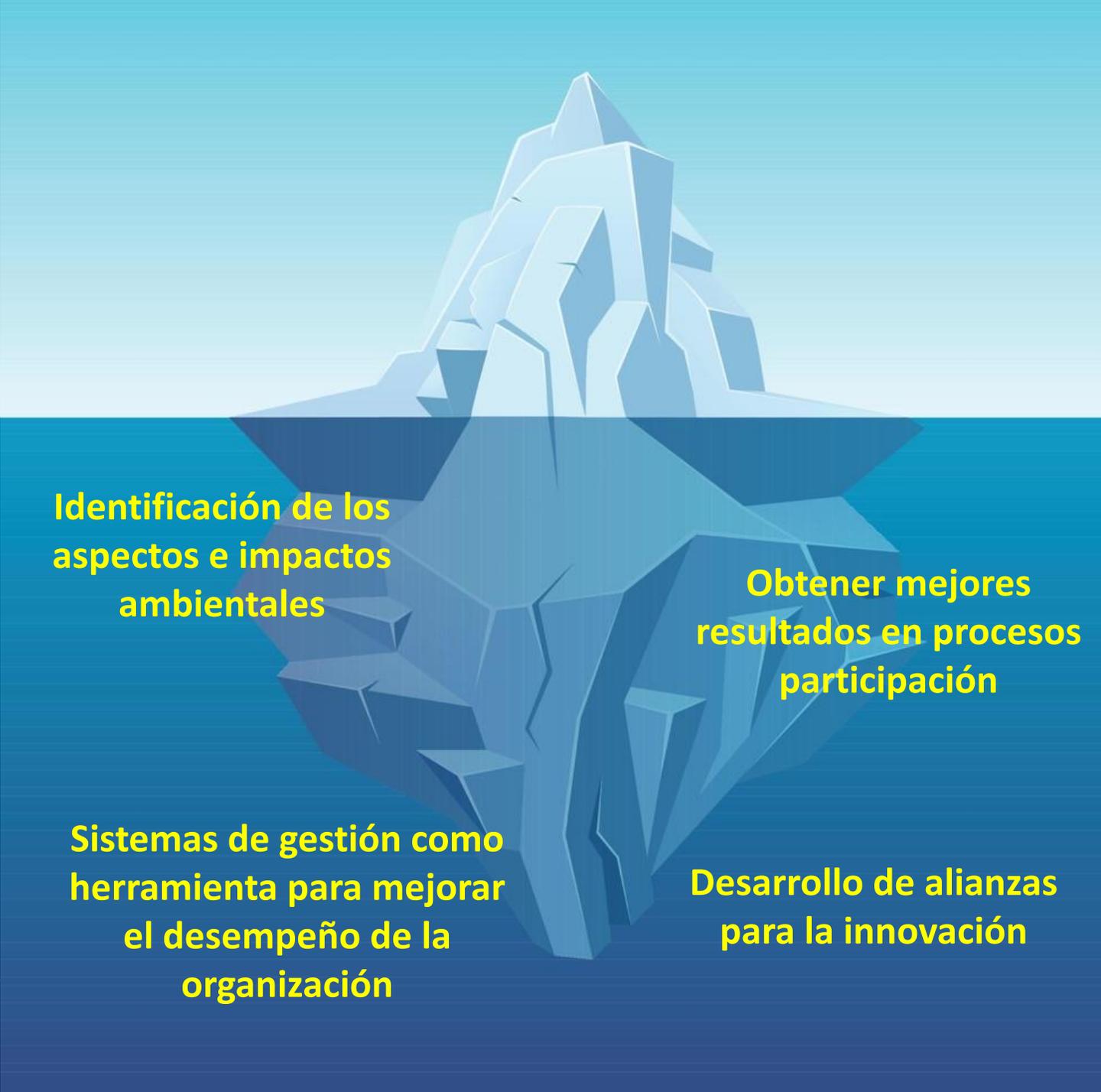


“La mente es como un Iceberg, flota con una séptima parte de su volumen por encima del agua” S.Freud

Igual pasa con las industrias extractivas y la sostenibilidad



SOSTENIBILIDAD COMO ESTRATEGIA

An iceberg floating in blue water. The tip of the iceberg is above the water line, and the much larger base is submerged. Four text blocks are placed on the submerged part of the iceberg, representing hidden or foundational elements of a sustainability strategy.

Identificación de los
aspectos e impactos
ambientales

Obtener mejores
resultados en procesos
participación

Sistemas de gestión como
herramienta para mejorar
el desempeño de la
organización

Desarrollo de alianzas
para la innovación

IDENTIFICACIÓN DE LOS ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES.



Análisis de actores e identificación de aspectos ambientales de la organización

- ✓ Comunidades
- ✓ Cocode
- ✓ Administraciones municipales
- ✓ Actores Económicos
- ✓ Autoridad ambiental
- ✓ ONG
- ✓ Agremiaciones
- ✓ Asociaciones
- ✓ Líderes locales
- ✓ Líderes de opinión
- ✓ Entidades de educación (básica, media y superior)
- ✓ Entidades de salud

RECOMENDACIONES:

- ✓ No subestimar la fuerza de algún actor
- ✓ Elabore listas de actores
- ✓ Implemente una herramienta de análisis prospectivo (antes/durante/después)
- ✓ Realice análisis de materialidad para construir su escenario de RSE
- ✓ Analice los actores antes de comenzar cualquier intervención física
- ✓ Actualizar línea base socioeconómica
- ✓ Establezca estrategias de comunicación de acuerdo a la fuerza de cada actor

Pilares de CSR resultantes



IDENTIFICACIÓN DE LOS ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES.



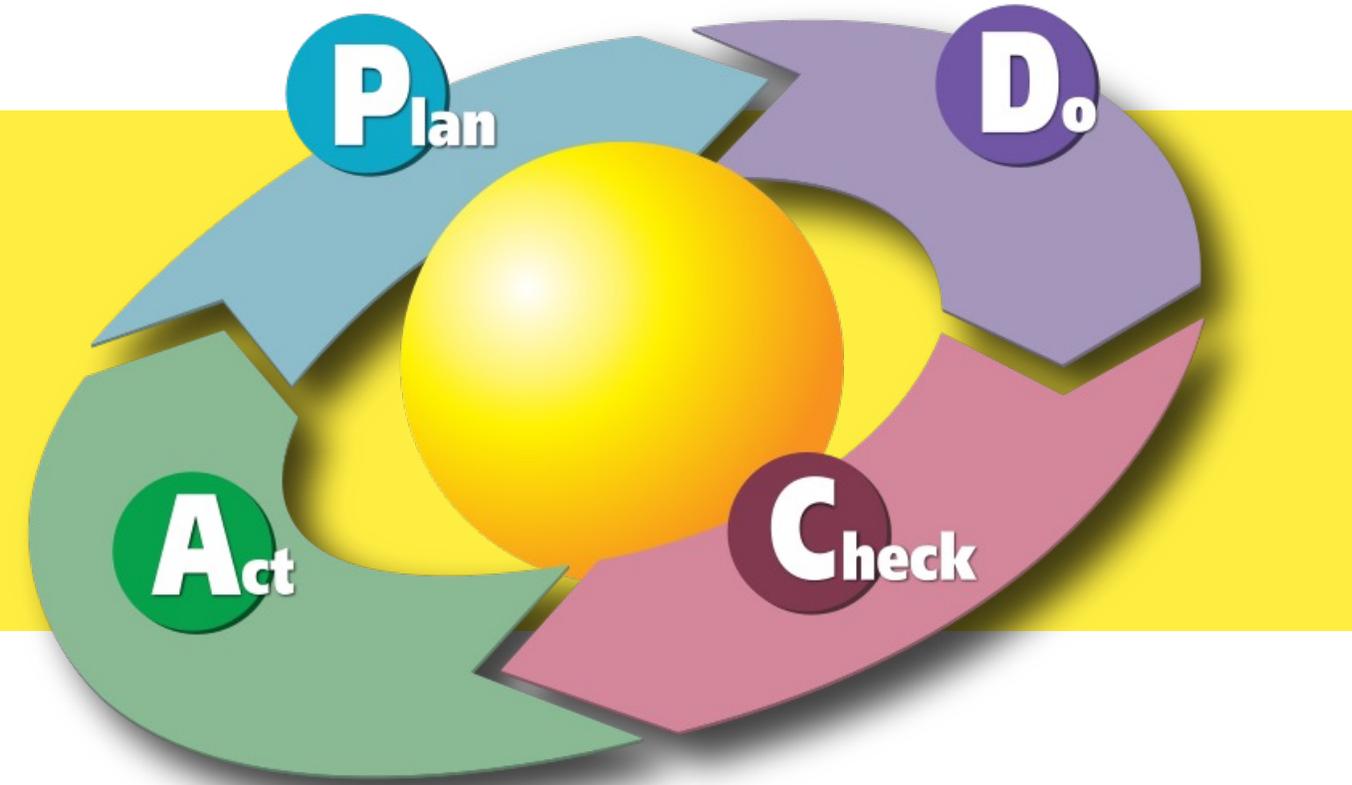
Evaluación de impactos – conceptos básicos y herramientas generales

Los impactos son los efectos generador por los aspectos ambientales identificados para cada proceso y tienen diferentes metodologías de evaluación:

- ✓ Matriz Leopold (1971)
- ✓ Matriz de Vicente Conesa Fernandez-Vitora(1997).
- ✓ Matriz cualitativas

RESULTADO: Calificación ambiental (severidad)

Prioridad del Plan de Manejo Ambiental
Diseño de controles a aplicar (SGA)

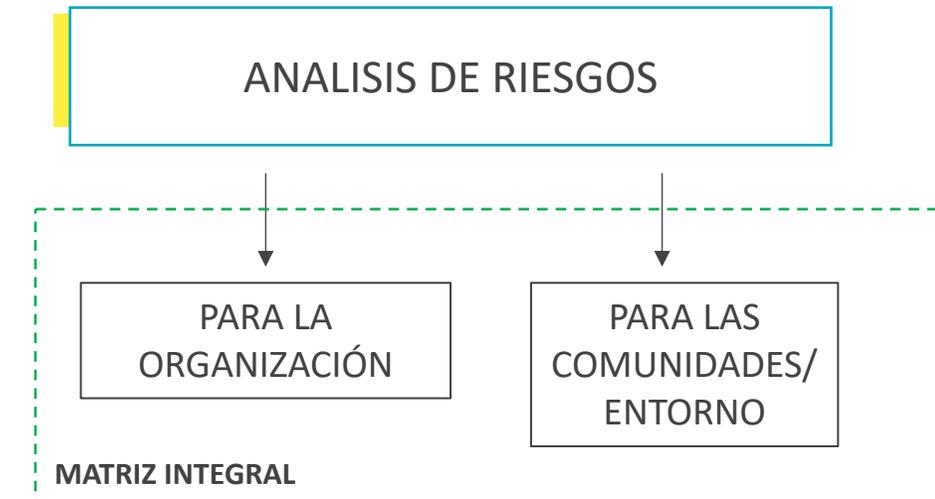


SISTEMAS DE GESTIÓN COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN



- ✓ Procedimientos operacionales para impactos más relevantes.
- ✓ Los programas deben aplicarse ampliamente a toda la organización.
- ✓ La prioridad es la prevención.
- ✓ La metas deben ser fácilmente medibles a lo largo de plazos determinados.
- ✓ Separar claramente que es una medida y que es un aspecto tecnológico.

El plan de manejo ambiental como herramienta y no como requisito legal.



SISTEMAS DE GESTIÓN COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO DEL NEGOCIO



Referencia de estrategias para incrementar el valor del proyecto basado en estándares internacionales.

- ✓ ISO14001 (local)
- ✓ Performance Standard IFC (Internacional)
- ✓ Principios de Ecuador (Financiado)
- ✓ The Responsible Gold Mining Principles (RGMPs) – Minería Oro
- ✓ Guías Banco Mundial (Estándar de cumplimiento)

IFC – PS1 (5)

El SGAS incorporará los siguientes elementos documentados:

- política;
- identificación de riesgos e impactos;
- programas de gestión;
- capacidad y competencia organizativas;
- preparación y respuesta ante situaciones de emergencia;
- participación de los actores sociales,
- seguimiento y evaluación.

ISO 14001

El manual del sistema de gestión incorpora los siguientes ítems generales:

- Contexto
- Política
- Roles y responsabilidades
- Planificación (riesgos y aspectos ambientales, aspectos legales, comunicación)
- Recursos: planes, procedimientos, instructivos
 - PMA, plan emergencias, plan de monitoreo.

* En los manuales de los Sistema de gestion debe ser explicito en cuanto a qué estándar esta aplicando y por qué.

ESTRATEGIAS PARA OBTENER MEJORES RESULTADOS EN PROCESOS PARTICIPACIÓN



INFORMAR
CONSULTAR
CONCERTAR
GESTIONAR

Diferencias entre los principales mecanismos de participación.

- Acciones de tutela
- Acciones de cumplimiento
- Acciones Populares y de Grupo
- Derecho de Petición (Solicitudes, quejas y reclamos)
- Audiencias Públicas Ambientales
- Consultas de vecinos
- Cabildo Abierto

Cómo direccionar los mecanismos

- Partir de diagnósticos rápidos participativos.
- La participación de las comunidades debe ser amplia y suficiente, sin llegar a la saturación
- Tener documentado un sistema PQR.
- Adecuada gestión del NO!!!.
- Plan de comunicaciones
- Apalancarse de la institucionalidad.
- Propiciar espacio de validación territoriales.



REGISTRO



RECORRIDO

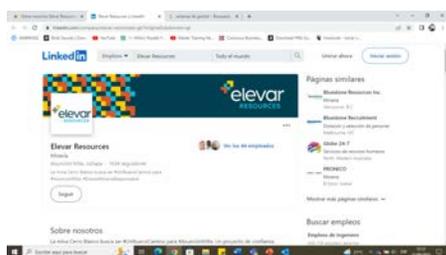


ESTRATEGIAS PARA OBTENER MEJORES RESULTADOS EN PROCESOS PARTICIPACIÓN



El acceso a la información en la revolución de las redes sociales en internet.

Cada vez son mas los canales mediante los cuales las comunidades acceden a la información o la divulgan, por esto es importante entender el contexto cultural de cada región y direccionar las estrategias de comunicación para obtener mejores resultados de interiorización de la información.



DESARROLLO DE ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN



Alianzas para la generación de valor ambiental

Las alianzas fueron creadas para incrementar el valor de las ventas, clientes o reputación de las empresas frente a su mercado objetivo

De acuerdo a las tendencias del mercado y los estándares ambientales internacionales en especial en países con altos índices de biodiversidad y altas necesidades básicas insatisfechas, la consolidación de alianzas para la sostenibilidad y el desarrollo social comienzan a jugar un papel muy importante en los proyectos de inversión.

Alianzas en lo ambiental:

- ✓ Planes de protección de biodiversidad con entidades reconocidas en conservación
- ✓ Monitoreos participativos
- ✓ Acuerdos de conservación de entidades locales
- ✓ Validación de estudios por expertos reconocidos

Alianzas en lo social:

- ✓ Entidades de gobierno
- ✓ Organizaciones de cooperación internacional
- ✓ Centros de formación técnica
- ✓ Diagnósticos sociales con empresas reconocidas en el medio.

DESARROLLO DE ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN



La propuesta de valor, el propósito superior, ADN corporativo.

Habiendo llevado a cabo las anteriores acciones de identificación de aspectos, evaluación de impactos, análisis de percepciones con los actores alrededor del proyecto, se pueden priorizar los lineamientos de sostenibilidad de la empresa o proyecto, y permitirá construir un objetivo superior, que debe estar en el ADN de la compañía y es quien establecerá los valores corporativos que definirán las reglas de juego para el relacionamiento con todas las partes interesadas.

Empleados y contratistas están obligados a cumplir este objetivo para dar sentido a su trabajo y alinear los valores corporativos con todas las partes interesadas.



¿En qué creemos?

Somos responsables, demostramos respeto y trabajamos juntos



DESARROLLO SOCIAL

Nuestro modelo de gestión social nos permite contribuir a crear capacidades humanas e institucionales para que cada persona viva en un entorno de oportunidad en el que pueda alcanzar sus objetivos de desarrollo.



MANEJO AMBIENTAL

El uso de la mejor tecnología disponible como los relaves secos y una planta de tratamiento de agua, son la piedra angular de nuestro Plan de Gestión Ambiental, orientado a proteger los ecosistemas y desarrollar un proyecto minero sostenible.



BIENESTAR ECONÓMICO

Bajo el principio de valor compartido, actualmente desarrollamos programas de formación técnica, contratación local e impulso a la actividad económica para potenciar el crecimiento económico de los guatemaltecos.

Gracias.